**Қорытынды емтихан бағдарламасы**

**"Желілік PR және SMM" пәні бойынша**

Емтихан ZOOM - да өтеді. Емтихан форматы-ауызша емтихан, синхронды. Студенттерге өткен оқу бағдарламасына сүйене отырып, жауап беру қажет сұрақтар ұсынылады.

Ауызша емтихан мазмұнына қойылатын талаптар

Емтиханның бұл форматы студенттерден семестр бойы өткен әр түрлі дәріс материалдарынан үш сұраққа жауап қалыптастыруды талап етеді.

Ауызша емтихан студенттердің диджитал-кеңістіктегі PR тақырыбын түсінуін, білімнің үлкен көлемін қысқа және анық мазмұнды жауап ретінде тұжырымдай білуін көрсетеді. Ауызша емтихан мысалдарды, кейстерді және өткен дәрістердің мазмұнын қолдана отырып, қойылған сұрақтарға қысқаша жауапты қамтуы тиіс.

Ауызша емтиханды құру дегеніміз-жауаптарды қағазға алдын-ала тұжырымдай отырып және жауаптарды ауызша форматта ұсына отырып, қойылған сұрақтарға жауап беру.

Емтиханның ұзақтығы-1 сағат. Синхронды форматтағы Zoom пішімі.

Студенттік есеп мазмұнының мысалы:

1. Кіріспе бөлім:

- Студенттің аты-жөні;

- дыбыстандыру мәселе.

2. Негізгі бөлігі:

бұдан әрі ауызша жауап беру үшін сұрақтарға жауаптардың майнд-мэп түрінде қысқаша мәтіндік форматты қалыптастыруды қамтиды.

3. Қорытынды. Атқарылған жұмыс бойынша қорытындылар:

сұрақтарға ауызша жауап беру.

**Емтиханға шығарылатын тақырыптар**

1. Диджитал, 360 градус PR құрылысында интеграцияланған және классикалық коммуникациялар.

2. Цифрлық кеңістіктегі коммуникациялық стратегияны құру критерийлері.

3. Диджитал-кеңістіктегі жайғасымды анықтау үшін бәсекелестердің коммуникацияларын талдау

4. Салаға байланысты коммуникациялық цифрлық арналарды талдау және мүдделі тараптарды анықтау.

5. Желілік PR үшін жобаны құрудағы стейкхолдерлерді зерттеу критерийлері.

6. Instagram әлеуметтік желісі үшін контент-жоспар құру: пост үлгілері, вижуалдар және кезеңділік.

7. Сандық кеңістіктегі дауыс үні және дауыс тонын белгілі бір таңдау себептері.

8. Жобаны диджиталға жылжыту тұжырымдамасын құру кезінде талдау кезеңіне қандай кезеңдер кіреді.

9. Гридтегі визуалды материалдарды таңдаудағы түс психологиясы.

**Ұсынылатын әдебиеттер**

1. Джим Кокрум Интернет-маркетинг: Лучшие бесплатные инструменты, Издательство «Манн, Иванов и Фербер», - М.: 2013,
2. Ларри Вебер Эффективный маркетинг в Интернете, Издательство «Манн, Иванов и Фербер», - М.: 2010, -
3. Леонид Бугаев Мобильный маркетинг, Издательство «Альпина Паблишер» 2012,
4. Дамир Халилов Маркетинг в социальных сетях, Издательство «Манн, Иванов и Фербер» - М.: 2013,
5. Анализ целевой аудитории <https://amdg.ru/blog/analiz-tselevoy-auditorii/>
6. Шаблон анализа конкурентов по 10 шагам <https://vc.ru/marketing/181297-analiz-konkurentov-na-praktike-10-shagov-shablon>
7. Тон голоса <https://www.uplab.ru/blog/tone-of-voice-of-the-brand/>
8. Формула создания тона голоса <https://www.nngroup.com/articles/tone-of-voice-dimensions/>
9. Принципы общения с клиентами в онлайн <https://vc.ru/s/productstar/141696-kommunikaciya-v-socsetyah-kak-obshchatsya-s-auditoriey>
10. Пример формулы тона голоса <https://docs.microsoft.com/en-us/style-guide/brand-voice-above-all-simple-human>
11. Про оформление шапки профиля <https://vc.ru/social/109962-kak-oformit-shapku-profilya-v-instagram-10-vazhnyh-sovetov>
12. Общее про контент-план <https://news.pressfeed.ru/content-plan/>
13. Шаблоны и схемы контент-плана <https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/>
14. Обзор сервисов для оформления контент-плана <https://smmplanner.com/blog/instrumenty-i-shablony-dlya-oformleniya-kontent-plana/#aaa2>
15. Полный Инстаграм мануал на английском <https://planable.io/blog/instagram-grid/>
16. Что такое грид <https://crello.com/ru/blog/kak-sozdavat-potryasayushhie-setki-v-instagram/>
17. Что такое УТП <https://vc.ru/marketing/66037-formiruem-utp-dlya-otstroyki-ot-konkurentov-9-rabochih-formul>

Как создать УТП по формуле <https://prodalet.ru/module/tools/generator-4u/> (это попробуй сделать обязательно)

**Бағалау шкаласы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баға** |  **Критерилер** | **Балдардың шкаласы**  |
| **Өте жақсы** | 1. Тапсырма дұрыс орындалды және толық жауап беріледі;2. Материал логикалық ретпен дұрыс жазылған;3. Шығармашылық толық көрсетілген | **90 - 100**  |
| **Жақсы** | 1. Тапсырма орындалды, бірақ толық емес жауаптар беріледі, кішігірім қателіктер мен дәлсіздіктерге жол беріледі;2. Материал логикалық бірізділікпен, аз қателіктермен дұрыс қойылған;3. Шығармашылық көрсетілген, бірақ толық емес. | **75 - 89**  |
| **Қанағаттанарлық** | 1. Жалпы алғанда, тапсырма орындалды, бірақ тақырып толық ашылмаған;2. Материал дұрыс ұсынылған, бірақ логикалық дәйектілік айтарлықтай бұзылған;3. Шығармашылығын көрсете алмады. | **50 - 74** |
| Қанағаттанарлықсыз | 1. Тапсырма аяқталған жоқ, сұрақтарға жауаптарда өрескел қателер бар;2. Жауап мәлімдемесі грамматикалық, терминологиялық қателіктер жіберді, логикалық бірізділікті бұзды. | **0 - 49** |